

War for talent: kies nu de goede strategie

Bedrijven beginnen stilaan de opleving van de economie te voelen. Dat vertaalt zich positief in hogere omzetcijfers, maar legt tegelijk de pijnpunten van voor de crisis terug bloot. De “war for talent” komt terug op gang. In de pers verschenen reeds meerdere artikels over het vinden van het juiste personeel als grootste uitdaging voor 2011. Hoog tijd om strategische keuzes te maken. Wij bieden u een oplossing.

Kwaliteit lokt kwaliteit

Uit onze ervaring met de StageAward is gebleken dat sollicitanten positief reageren, indien het bedrijf reeds bewezen heeft dat ze kwalitatief omgaan met stagiairs. Meer nog, het kan een doorslaggevende factor zijn voor competente kandidaten om een job te aanvaarden.

Daarom wil Voka-Kamer van Koophandel Limburg de bedrijven helpen om een kwalitatief beleid te voeren rond stages en Limburgse stageprojecten op een hoger niveau tillen. De ervaringen uit een goed stagebeleid zijn een perfect vertrekpunt om jong potentieel te binden en mogelijke jobhoppers in huis te houden. Begeleiding van jonge werknemers krijgt dan vervolgens een stevige basis vanuit de stagebegeleiding.

Naam en faam bij jong talent

Inspanningen van scholen, bedrijven en stagiairs (leerlingen en leerkrachten) labelen en bijgevolg belonen, levert een win-winsituatie voor alle partijen. Bedrijven nemen stages soms niet ernstig genoeg, een lauwe stagebegeleiding kan bij studenten de indruk geven dat het



“Uitreiking StageAward: verras jong potentieel door uw aanpak”

menselijk kapitaal niet van tel is in het desbetreffende bedrijf. Onder het mom van “You’ll never get a second chance to make a first impression”, is het bedrijfsleven het zichzelf verplicht om het stagegebeuren ter harte te nemen, en zich van hun beste kant te

tonen. Stages moeten daarom nuttig en relevant zijn. Ze moeten leiden tot een unieke (leer-)ervaring. De samenwerking tussen stagebedrijf, stagiair en school dient in deze context geoptimaliseerd te worden.