

zijn job te maken nad,

Saskia Van Uffelen, CEO van Bull Belux: "Wat bedrijven vragen, is niet meer normaal. De grens is stilaan bereikt."

Foto Kris VAN EXEL

tatiegedreven wereld waarin wij elke dag leven. Werknemers hebben te veel stress. Wat bedrijven vragen, is soms niet meer normaal. De grenzen zijn stilaan bereikt. Vroeger stuurden we een brief naar een ander bedrijf en wachtten we een week op een antwoord. Vandaag sturen we een mail en bellen we tien minuten later naar de ontvanger om te vragen waarom hij nog niet heeft geantwoord. Dat brengt onnodige stress met zich mee. We moeten het tempo in sommige gevallen laten zakken. Er zijn nog andere dingen in het leven dan alleen maar cijfertjes. Resultaten worden door mensen geboekt. Als zij niet gelukkig zijn, kunnen we op langere termijn geen goede resultaten halen." Maar dan moeten de andere bedrijven ook mee willen. "Laatst moest ik een boete betalen omdat een van mijn consultants niet voldoende aanwezig was bij een klant.

tel. Dit kan niet meer", zegt Van Uffelen.

Kicker- en massagetafels

De bedrijfsleidster heeft een kickertafel geïnstalleerd op de werkvloer, waar gestresseerde werknemers vrijuit hun gang kunnen gaan. Rudi Cleymans, de topman van het informaticabedrijf Syneton uit Bornem, gaat nog verder. "Als we in een maand goede resultaten halen, mogen mijn mensen kiezen welk ontspanningstoestel we aankopen. Zo hebben we naast een kickertafel ook een massagetafel, een pingpongspel en een zwembad geïnstalleerd. Wie tijdens de werkdag even wil pauzeren, kan vrijuit zijn gang gaan. Door die vrijheid krijgen mensen vleugels en halen ze betere resultaten. Ze zijn fier om voor Syneton te werken, en willen niet vastgepind worden op strenge uren. Waarom zou je stress moeten hebben omdat je in de file

het werk bent? Zolang je werk goed gedaan is, kan er geen probleem zijn. Helaas hebben nog te weinig bedrijfsleiders dat door."

Kinderen

Syneton heeft nu zesentwintig mensen in dienst. "Onlangs zijn twee informatici overgekomen van grootbanken. Ze waren de stress beu", zegt Cleymans. "Een van hen zei me letterlijk: ik ben bereid om overuren te doen, maar als er iets met mijn twee kinderen is, gaat dat voor. Het is maar normaal dat je daar als werkgever mee inzit, omdat gelukkige mensen voor betere resultaten zorgen. Ook grote bedrijven moeten dat stilaan inzien. Een werknemer zou zijn mailbox maar twee à drie keer per dag moeten bekijken. Als het dringend is, moet de klant maar telefoneren."

Christof WILLOCX

CARGLASS

JEAN-PAUL TEYSSEN

"Cursus ademen en beeldhouwen"



Foto's HBVLJM

HASSELT - "Het is een algemene trend dat er meer druk op de mensen ligt, zowel privé als op het werk. Daarom helpen wij onze werknemers om op de werkvloer de juiste balans te vinden", zegt Jean-Paul Teyssen, CEO van Carglass. "Zo zijn we vijf jaar geleden gestart met een bewegingsprogramma. Werknemers konden hun fitheid laten meten en aan de hand daarvan een sportief actieplan starten. Resultaat is dat een aantal collega's 's middags gaan zwemmen of joggen en dat we jaarlijks met een aantal mensen van Carglass 'Dwars door Hasselt' lopen. Daarnaast bieden wij een aantal opleidingen aan die de werknemer weerbaarder moeten maken. Zo kunnen onze werknemers een cursus mindfulness, een cursus ademen of zelfs beeldhouwen volgen. Die cursussen zijn buiten de uren, maar wij nemen wel de kosten op ons." Of het vruchten afwerpt? "Dat is natuurlijk moeilijk te meten, maar we merken wel dat die initiatieven leven op de werkvloer."

KoSn

AMBIORIX

PETER VAVEDIN

"Goede relatie werk en privé"



TONGEREN - "Om de druk bij onze werknemers onder controle te houden, streven wij in de eerste plaats naar een goede relatie tussen werk en privé", zegt Peter Vavedin, CEO van Ambiorix. "Omdat heel wat van onze bedienden vrouwen zijn, proberen we voor hen het aantal overuren absoluut tot een minimum te beperken, zodat ze op tijd naar huis kunnen. Ook bij onze arbeiders nemen we de druk wat weg door hen niet de hele dag dezelfde handelingen te laten uitvoeren en leggen we ook de nadruk op kwaliteit. Het is niet de bedoeling dat ze de hele dag rushen om zoveel mogelijk te produceren. We hebben liever dat ze hun tijd nemen en kwaliteit afleveren. Onze verkopers ondervinden natuurlijk druk omdat ze hun cijfers moeten halen, maar als het verkoopseizoen voorbij is, krijgen ze wel de kans om wat meer vrije tijd te nemen."

KoSn

EUROPOWER

LUC HEYLANDS

"Gratis fruit en fitnessruimte"



NIEUWERKERKEN - "Zoals in elk bedrijf, is er ook binnen het onze de nodige werkdruk, maar we proberen die in eerste instantie onder controle te houden door het juiste aantal medewerkers in dienst te hebben. Dat spreekt voor zich", zegt Luc Heylands, CEO van Europower Generators in Nieuwerkerken, dat stroom- en lasaggregaten produceert. "Daarnaast nemen we een aantal concrete initiatieven voor de gezondheid van onze werknemers. Zo bieden we onze medewerkers gratis fruit aan. We laten wekelijks zo'n 25 kilo fruit leveren, voor elke medewerker één kilo. Ook is er een fitnessruimte met drie cardiotoestellen - een stepper, fiets en loopband -, een aantal powertoestellen en een kickbokstoestel. Op die manier kunnen werknemers die dat willen zich even ontspannen. Werknemers brengen maar één vierde van hun tijd door op de werkvloer, maar wanneer ze hier zijn, proberen we hen toch duidelijk te maken dat hun gezondheid belangrijk is."

KoSn